

Meran, 08/04/2026**ReGuest AG heißt Florian Augustin als neuen CPO willkommen – weiterer Wachstumsschritt**

Das in Wien börsennotierte Unternehmen ReGuest AG mit Sitz in Meran/Südtirol gibt mit Freude die Berufung von Florian Augustin aus Wien zum neuen CPO (Chief Product Officer) bekannt. Für die ReGuest AG bedeutet dies keine einfache personelle Erweiterung, sondern einen wichtigen Wachstumsschritt im Sinne der Buy-and-Build-Strategie und Entwicklung der ersten Hotel-ComOP. Florian Augustin - zuletzt tätig als Deputy CEO & Chief Commercial Officer bei HotelPartner Revenue Management - tritt seine neue Rolle am heutigen 7. April 2026 an.

Entwicklung der ersten Hotel-ComOP

Florian Augustin wird innerhalb der ReGuest AG zur neuen Schlüsselfigur in der Entwicklung der ersten Commercial Operating Platform (ComOP) für Hotels. Diese setzt sich aus integrierten Systemen für die Bereiche Customer Relationship (CRM), digitales Marketing, Guest Experience und Upselling sowie Business Intelligence zusammen – inklusive dazugehöriger KI-Agenten. Weitere Produktergänzungen sind geplant, um die Plattform zu komplettieren.

Kernidee der Hotel-ComOP ist es, Hotels eine einheitliche Plattform zu bieten, um sämtliche kommerzielle Aspekte entlang der Guest Journey zu bündeln, steuern und optimieren. Florian Augustin wird federführend in der Weiterentwicklung der einzelnen Plattformbereiche sein. Dahinter stehen Produkte verschiedener SaaS-Unternehmen, an denen sich ReGuest in den vergangenen Monaten zum Teil oder zu 100% beteiligt hat. Zu Augustins Aufgaben zählt es, die Produkte aufeinander abzustimmen und zu vereinheitlichen, die Roadmap für die Entwicklung der ComOP zu entwerfen und zu implementieren und in einem nächsten Schritt zu vermitteln, wie Hotels die Orchestrierung im Alltag gelingt – mit dem Ziel, Komplexität zu reduzieren und den Profit zu steigern.

Über Florian Augustin

Florian Augustin bringt über 16 Jahre Erfahrung in internationalen Hotelketten, unabhängigen Hotels und dem Hospitality-Tech-Sektor mit. Dank seiner vorherigen Tätigkeit als Deputy CEO & Chief Commercial Officer bei HotelPartner Revenue Management ist er bestens damit vertraut, kommerzielle Strategien für Hotelbetriebe zu entwickeln und deren Wachstum voranzutreiben. Augustin leitete bereits zahlreiche Hospitality-Projekte mit Schwerpunkt auf Konzept- und Organisationsentwicklung, Beratung und der Verbindung von Produkt, Vertrieb und Marketing, um ein integriertes Wachstumssystem zu schaffen.

„Einen CPO ins Boot zu holen war der nächste logische Schritt unserer Buy-and-Build-Strategie“, so Michael Mitterhofer, CEO von ReGuest. „Florian Augustin ist dafür die ideale Besetzung, weil er viel Erfahrung sowohl auf Hotel-Seite als auch im Commercial Management mitbringt. Er teilt unseren holistischen Ansatz und ist mit seinen Fähigkeiten und Visionen genau die Person, die wir uns für diese Position vorstellen.“

Florian Augustin hat vor allem die Kombination aus ReGuests klarer strategischer Vision und den bereits bestehenden starken Umsetzungskompetenzen überzeugt: „Mit dem Anspruch, eine führende, einheitliche kommerzielle Plattform für Hotels aufzubauen, schafft ReGuest eine starke europäische Alternative in einem Markt, der derzeit von fragmentierten und oft nichteuropäischen Lösungen dominiert wird. Die Vision einer echten Commercial Operating Platform adressiert direkt eine der zentralen Herausforderungen der Branche: die Fragmentierung. Besonders reizt mich die Möglichkeit, ein integriertes Ökosystem aufzubauen, das

REGUEST AG

Kuperionstr. 34,
39012 Meran
T +39 0473 066100
IT03229380211

RE : GUEST

Marketing, Buchung, On und PostStayErlebnisse sowie Business Intelligence miteinander verbindet – und so bisher getrennte Prozesse zu einem nahtlosen System zusammenführt, das die kommerzielle Performance aktiv vorantreibt.“



Pressekontakt:

Francesca Bertasi - francesca.bertasi@reguest.io

Maria Egger - maria.egger@reguest.io

press@reguest.io

www.reguest.io