

Meran, 17/03/2026**ReGuest AG übernimmt UP Hotel Agency aus dem Vereinigten Königreich – wichtiger Internationalisierungsschritt**

Das in Wien börsennotierte Unternehmen ReGuest AG mit Sitz in Meran/Südtirol gibt mit Freude die Übernahme der UP Hotel Agency Ltd aus England bekannt. ReGuest öffnet sich mit der 100%-Beteiligung neuen Märkten und setzt einen wichtigen Internationalisierungsschritt. Die UP Hotel Agency entwickelt sich autonom weiter – David Ohandjanian bleibt CEO, setzt sich in Zukunft aber auch dafür ein, Großbritannien als neuen Markt für ReGuest zu erschließen.

Über UP Hotel Agency

Die UP Hotel Agency Ltd mit Sitz in Rugby, England ist eine mehrfach ausgezeichnete und renommierte Digitalmarketingagentur für Hotels und die Tourismusbranche. Sie bietet unterschiedliche Services mit dem Ziel, Direktbuchungen zu erhöhen, darunter maßgeschneiderte Websiteentwicklung, UX Design, SEO, AI-Optimierung und Paid Search. Schwesterunternehmen der UP Hotel Agency ist die Adao Ltd, welche digitale Marketingservices vor allem für die Bildungs- und Handwerksbranche bietet und mit der Übernahme ebenfalls Teil der ReGuest AG wird.

Gemeinsam wachsen

Für ReGuest ist die Übernahme der erste große Internationalisierungsschritt und ein Türöffner, um sich auf neuen Märkten zu etablieren.

„Wir haben nicht nur in der UP Hotel Agency, sondern auch in Founder & CEO David Ohandjanian den idealen Partner für unsere nächsten Wachstumsvorhaben gefunden. David hat Strahlkraft, ist charismatisch, erfahren und motiviert und wir freuen uns, mit ihm gemeinsam auch markttechnisch über uns hinauszuwachsen“, so Michael Mitterhofer, CEO von ReGuest.

Die UP Hotel Agency kann durch die Zusammenarbeit das eigene Produktportfolio erweitern, aber auch die neuentwickelte Technologie für digitales Hotelmarketing des ReGuest-Tochterunternehmens Zeppelin Hotel Tech nutzen. Daraus verspricht sich die UP Hotel Agency eine deutliche Effizienzsteigerung und eine Erhöhung der Profitabilität.

CEO David Ohandjanian nutzt die Partnerschaft auch für sein persönliches Wachstum: „Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung. Natürlich widme ich mich weiterhin meiner Agentur, setze meine Ressourcen aber auch als Country Manager UK für die Öffnung des neuen Markts für ReGuest ein, eine Plattform von der ich wirklich überzeugt bin.“

Über ReGuest

ReGuest wurde im Jahr 2014 von Michael Mitterhofer, Denis Pellegrini und Stefan Plattner gegründet. Die Idee dafür ging aus ihrem tiefen Verständnis für die Bedürfnisse der Hotellerie hervor. Dank des 1999 ebenfalls von ihnen gegründeten und bis heute von ihnen geführten Hotel-Tech-Unternehmens Zeppelin konnte sie über die Jahre reifen. Aktuell nutzen rund 3.600 Hotels ReGuest.

Dabei handelt es sich um eine intelligente Hospitality-Plattform, die sämtliche kommerzielle Aspekte entlang der Guest Journey steuert. Sie besteht aus CRM-, Digital-Marketing-, Guest-App- und Business-Intelligence-

REQUEST AG

Kuperionstr. 34,
39012 Meran
T +39 0473 066100
IT03229380211

RE : GUEST

Systemen und dazugehörigen KI-Agenten. Diese ermöglichen es, in jeder Phase der Guest Journey nahtlos zu kommunizieren, Prozesse zu automatisieren, Daten gewinnbringend zu nutzen und besser zu verkaufen.

Zur ReGuest AG, die seit Dezember 2024 an der Wiener Börse notiert ist, zählt inzwischen auch die von Daniel Zelling geführte opensmjle GmbH mit Sitz in Köln, eine Agentur für digitales Marketing und Outsourcing für Hotels.

Ebenso Teil sind das Datenanalyse- und Business-Intelligence-Unternehmen Indicate Data GmbH aus Offenburg, an welchem die ReGuest AG zu 33% beteiligt ist, sowie das Guest-App-Unternehmen orderando GmbH aus Meran (45% Beteiligung) und das Schweizer Unternehmen Servecloud, das IT-Lösungen für die Hotellerie bietet (30% Beteiligung).

Alle Tochterunternehmen und Beteiligungen der ReGuest AG verfolgen ein gemeinsames Ziel: eine Commercial Operating Platform (ComOP) speziell für Hotels zu schaffen und zum weltweit führenden Anbieter für die Hospitality-Branche zu werden.



Von links nach rechts: Michael Mitterhofer (CEO ReGuest), David Ohandjanian (CEO UP Hotel Agency), Denis Pellegrini (CSO ReGuest)

Pressekontakt:

Francesca Bertasi - francesca.bertasi@request.io

Maria Egger - maria.egger@request.io

press@request.io

www.request.io